

**А. В. Низковская**

*Научный руководитель*

**М. В. Тимошенко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов. Являясь одной из динамично развивающихся отраслей мировой экономики, туризм в настоящее время пытается занять подобающее место в национальном хозяйстве Республики Беларусь.

В этой связи особенно актуальным становится исследование развития туризма в Беларуси с целью выявления основных проблем, особенностей и перспектив развития международных туристских услуг.

Въездной туризм предусматривает деятельность, связанную с осуществлением туристского продукта иностранному потребителю. Целью въездного туризма считается продвижение национального туристского продукта на иностранных рынках.

Туристский потенциал Беларуси основывается, ключевым образом, на обилии, красоте и первозданности природы, а также историко-культурном наследии.

В целях становления въездного туризма за последние годы в Беларуси разработан и принят ряд программных и нормативно-правовых документов, главным из которых считается Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2015–2020 гг. [1]. Задачами программы продекларированы создание необходимой инфраструктуры в туристских зонах, эффективное и рациональное использование природных ресурсов и историко-культурного наследия, развитие внутреннего и въездного туризма [1].

В туристском плане Беларусь содержит ряд преимуществ по сравнению с другими государствами. Например, близость к Скандинавии и Западной Европе, культурно-историческое наследие, разнообразная природа, развитая сеть учреждений санаторного типа, национальный колорит и многое другое. Новым видом туристских услуг в Республике Беларусь стал агроэко-туризм. В настоящее время туристов могут принять множество туристских зон отдыха, расположенных практически во всех уголках нашей страны. Также становится все более востребованным лечебно-оздоровительный туризм. Этим заинтересованы туристы из более 130 стран мира. Невозможно не упомянуть и спортивный туризм. За последние годы введено множество объектов физкультурно-спортивного предназначения. Каждый год увеличивается количество крупных интернациональных спортивных мероприятий, проводимых в Беларуси.

В Беларуси находятся 4 национальных парка и 2 заповедника, где сберегаются оригинальные ландшафты и находятся резерваты дикой природы. Отметим, что интернациональный

статус охраны Рамсарского угодья имеют 16 наиболее охраняемых земель Беларуси: заказники «Ольманские болота», «Споровский», «Средняя Припять», «Званец», «Простырь», «Котра», «Освейский», «Ельня», «Выдрица», «Козьянский», Березинский биосферный заповедник и государственный парк «Припятский». В Беларуси для туристов обустроены десятки заманчивых экологических троп и маршрутов протяженностью от 1 до 250 км. Одни из них возможно пройти пешком, иные – проехать на велосипеде, лошадях или же автомобиле, третьи – проплыть на моторном катере, лодке или байдарке.

Главную роль в развитии туризма играют организации, непосредственно осуществляющие туристскую деятельность, количество которых на последние восемь лет увеличилось практически в два раза.

Основные показатели развития туризма в Республике Беларусь представлены в таблице.

**Основные показатели развития туризма в Республике Беларусь в 2011–2017 гг.**

Показатели	Год			
	2011	2013	2015	2017
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, ед.	791	1 085	1 364	1 444
Численность организованных иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.	116 049	136 821	276 260	282 694
Выручка от оказания туристических услуг, млн р.	218,1	733,5	1 129,6	165,9
Списочная численность работников организаций, занятых в сфере туризма (в среднем за год, тыс. чел.):	228,2	225,4	207,5	208,5
В том числе в процентах к списочной численности по экономике	5,4	5,5	5,3	5,5
Экспорт и импорт услуг по статье «Поездки», млн долл. США:				
экспорт	486,7	791,4	728,1	789,8
импорт	588,2	1 153,3	901,1	992,2
Примечание – Источник [2, с. 19].				

В настоящее время в белорусской сфере туризма существует ряд проблем:

- Беларусь является визовым государством для туристов из других стран мира, что существенно ухудшает туристский потенциал страны;
- развитие туристских услуг внутри страны и за рубежом осуществляется недостаточно эффективно;
- значимые развлекательные мероприятия проводятся преимущественно в столице и (или) областных центрах и имеют сезонную периодичность;
- культурные учреждения, расположенные в регионах, как правило, имеют схожее направление;
- из 586 гостиниц и аналогичных средств размещения только около 10% сертифицированы, при этом стоимость проживания по сравнению с соседними странами (Литва, Латвия, Польша и другие) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну;
- слабо развита современная инфраструктура туризма (кемпинги, hostels, объекты питания, придорожного обслуживания и другое);
- недостаточное владение иностранными языками обслуживающего персонала, работающего на объектах туризма также затрудняет нахождение в Беларуси иностранных туристов, особенно в регионах.

Возможные направления развития туризма в Республике Беларусь:

- улучшение системы подготовки кадров в сфере туризма;
- формирование новых конкурентоспособных туристских маршрутов и программ;
- развитие комплекса маркетинговых мероприятий, который сделает въездной и внутренний туризм прибыльным элементом национальной экономики;
- улучшение качества туристских и сопутствующих предложений, их осуществление по конкурентоспособным тарифам.

Предложенные варианты развития туризма позволяют увеличить привлекательность страны для местных и иностранных туристов, а также привлечь инвестиции для строительства но-

вых и развития уже существующих объектов, осуществляющих туристскую деятельность (объекты придорожного сервиса, коллективные и индивидуальные средства размещения и другое).

### **Список использованной литературы**

1. **Национальный** правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>. – Дата доступа : 10.11.2018.

2. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 72 с.